

Проект

Приложение к постановлению
администрации Киржачского
района Владимирской области
от _____ № _____

Администрация Киржачского района Владимирской области

Муниципальная программа муниципального образования Киржачский район «Развитие туризма»

Ответственный исполнитель:
МКУ «Управление культуры Киржачского района».

Дата составления программы: 2022 год

Исполнитель: Начальник МКУ «Управление культуры Киржачского района» Е.П. Ванюшина
e-mail: kultura237@yandex.ru, телефон 8(49237) 2-29-77.

Начальник МКУ «Управление культуры
Киржачского района»

Е.П.Ванюшина

ПАСПОРТ
Муниципальной программы
Киржачского района Владимирской области
«Развитие туризма»

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа Киржачского района Владимирской области «Развитие туризма»
Ответственный исполнитель программы	МКУ «Управление культуры Киржачского района»
Соисполнители программы	отсутствуют
Участники программы	- МБУК «Киржачский районный историко-краеведческий и художественный музей»; - МБУК «Районный Центр народной культуры»; - МБУК «Киржачский Районный Дом культуры»; - МБУ ДО «ДШИ» Киржачского района им. В.М. Халилова; - МБУК «Централизованная библиотечная система Киржачского района»
Цель программы	Создание на территории Киржачского района Владимирской области конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально- экономическое развитие Киржачского района Владимирской области.

Задачи программы

- создание условий для развития конкурентоспособной туристической индустрии;
- развитие туристической инфраструктуры для различных категорий отдыхающих и туристов;
- развитие активного и познавательного туризма;
- информационно – рекламное формирование и продвижение имиджа района как рекреационной зоны;
- брендинг;
- создание информационного ресурса в телекоммуникационной сети Интернет, содержащего полную информацию об объектах культуры, туризма, мероприятиях, проводимых в сфере культуры и туризма Киржачского района и мобильного приложения;
- формирование туристского продукта и презентация Киржачского района на внутреннем и мировом туристских рынках;
- выявление потенциальных туристских территорий и содействие созданию новых точек притяжения туристов;
- поддержка субъектов предпринимательства сферы туризма, а также общественных инициатив в продвижении турпродукта на рынок;
- сотрудничество с частными учреждениями культуры в разработке активно-познавательных и интерактивных программ;
- модернизация материально-технической базы в подведомственных МКУ «Управление культуры Киржачского района» учреждениях культуры с целью увеличения потенциала проводимых мероприятий (событийный туризм);
- сотрудничество с туристическими агентствами, тур. агентами.

<p>Целевые индикаторы и показатели программы</p>	<p><i>Туристский поток:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - количество ночевок туристов в средствах размещения (гостиницах, гостевых домах, базах отдыха); - количество туристов, посетивших район с целью экскурсионного обслуживания; <p><i>Услуги:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - объем туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения; - объем туристских услуг, оказываемых учреждениями культуры в сфере туризма (музеями, выставочными залами и т.п.); <p><i>Статистика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - число обращений с целью получения информации о туристском потенциале и туристских ресурсах Киржачского района; - число обращений на информационный сайт, разработанный в рамках муниципальной программы Киржачского района Владимирской области «Развитие туризма»; <p><i>Мероприятия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - количество мероприятий (выставок, форумов, конференций, семинаров, круглых столов, совещаний) с участием представителей: органов местного самоуправления, бизнеса, туристских компаний; - количество реализованных активно-познавательных и интерактивных программ для жителей и гостей Киржачского района; 																														
<p>Этапы и сроки реализации Программы</p>	<p>2022-2024 годы без деления на этапы</p>																														
<p>Финансирование программы</p>	<p>Финансирование программы осуществляется из бюджета муниципального образования.</p>																														
<p>Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам</p>	<p>Общий объем средств на реализацию Программы составляет 60,0 тыс. руб., в том числе:</p> <table border="1" data-bbox="595 1798 1481 2076"> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>Федеральный бюджет, тыс.руб</th> <th>Областной бюджет, тыс.руб</th> <th>Местный бюджет, тыс.руб</th> <th>Внебюджетные средства, тыс.руб</th> <th>ИТОГО тыс.руб</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>20,0</td> <td>0</td> <td>20,0</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>20,0</td> <td>0</td> <td>20,0</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>20,0</td> <td>0</td> <td>20,0</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>60,0</td> <td>0</td> <td>60,0</td> </tr> </tbody> </table>	Год	Федеральный бюджет, тыс.руб	Областной бюджет, тыс.руб	Местный бюджет, тыс.руб	Внебюджетные средства, тыс.руб	ИТОГО тыс.руб	2022	0	0	20,0	0	20,0	2023	0	0	20,0	0	20,0	2024	0	0	20,0	0	20,0	Итого	0	0	60,0	0	60,0
Год	Федеральный бюджет, тыс.руб	Областной бюджет, тыс.руб	Местный бюджет, тыс.руб	Внебюджетные средства, тыс.руб	ИТОГО тыс.руб																										
2022	0	0	20,0	0	20,0																										
2023	0	0	20,0	0	20,0																										
2024	0	0	20,0	0	20,0																										
Итого	0	0	60,0	0	60,0																										

<p>Ожидаемые результаты реализации программы</p>	<p>Ожидаемым результатом реализации Программы является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание конкурентоспособной туристской среды через развитие современной инфраструктуры туризма; - увеличение объема туристских услуг, оказываемых в сфере туризма (учреждения культуры, учреждения средств размещения граждан, учреждения питания); - формирование уникального туристического продукта; - информационно – рекламное формирование имиджа района как рекреационной зоны; - увеличение туристического потока
--	--

Раздел I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, ФОРМУЛИРОВКИ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В УКАЗАННОЙ СФЕРЕ И ПРОГНОЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Туризм - это отрасль мировой экономики, 9,8% от мирового валового внутреннего продукта составляют доходы от туризма. Туризм является одним из главных источников доходов для большинства стран мира (один из 5 основных источников дохода для 83% государств, главный источник дохода для 38% государств). Туризм лидирует среди всех отраслей экономики по количеству образуемых рабочих мест. В ряде стран мира туризм в ближайшие десятилетия будет продолжать оставаться самым крупным источником рабочих мест. В 1998 году в сфере туризма было занято 115 млн. человек, а к 2021 г. предполагается рост этого показателя до 550 млн. человек. На данный момент общемировая статистика такова, что один человек из одиннадцати трудоустроен в туристической индустрии.

В 2015 году международный тур. поток составил 1,2 млрд. туристов, по прогнозным оценкам к 2030 году этот показатель составит 2 млрд. человек. Во многих странах туризм входит в первую тройку ведущих отраслей государства, развивается быстрыми темпами и играет важное социальное и экономическое значение, поскольку:

- увеличивает доходную часть бюджета за счет налогов, которые могут быть прямыми или косвенными (как, например, увеличение заработной платы рабочих вызывает увеличение сумм подоходного налога, что платится ими в бюджет);
- создает новые рабочие места;
- развивает все отрасли, связанные с производством туристических услуг;
- стимулирует развитие социальной и производственной инфраструктуры;
- способствует сохранению и популяризации памятников истории и культуры, малых исторических городов и исторических поселений федерального значения, достопримечательных мест;
- способствует возрождению и развитию массового краеведческого движения, а также деятельности по историческому просвещению граждан;
- обеспечивает рост уровня жизни местного населения; имеет широкие возможности для привлечения иностранной валюты и разного рода инвестиций.

Туристская отрасль имеет свой собственный специфический продукт - это так называемая комплексная услуга, или тур, содержащая в качестве взаимосвязанных элементов услуги транспорта, гостиничного хозяйства, торговли (в том числе общественного питания), экскурсионных, культурно-зрелищных, лечебно-оздоровительных и других услуг, предоставляемых организациями. Именно по средней стоимости тура Россия находится на первом месте. У конкурентов стоимость заметно выше, что делает Россию привлекательной среди туристов.

Привлекательность предлагаемого туристического продукта в России постоянно растет. Развитие сферы туризма становится одной из перспективных направлений совершенствования экономики Российской Федерации.

По итогам реализации мероприятий государственной программы Владимирской области "Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на период 2016 - 2022 годов":

- внутренний поток туристов имел положительную динамику и увеличился с 1331,655 тыс. человек до 1502,52 тыс. человек соответственно;
- количество иностранных туристов, въехавших на территорию области, увеличился с 92,7 тыс. человек до 122 тыс. человек соответственно;
- объем оказанных туристских услуг показал стабильность в сопоставимых цифрах: 1275 млн. руб. и 1281 млн. руб. соответственно;
- доля туризма в валовом региональном продукте все эти годы составляет 7% (с учетом мультипликативного эффекта).

По прогнозам в 2025 году объемы показателей будут стабильны, что позволит Владимирской области сохранить устойчивые позиции среди аналогичных туристических регионов Российской Федерации.

Киржачский район в созвездии районов Владимирской области, окруженный со всех сторон лесами, украшенный возрожденными храмами, известный славными именами жителей, их трудовыми и ратными подвигами и делами, имеет богатую историю. Располагается в западной части Владимирской области. Площадь района – 1135 кв. км, более половины территории занимают леса. Отличается выгодным территориально-транспортным положением, имеет границы с Московской областью. Расстояние до Владимира – 116 км., до Москвы – 90 км. Киржачский район подразделяется на 5 муниципальных образований: город Киржач и 4 сельских поселения: Горкинское, Кипревское, Першинское и Филипповское. Численность населения района более 38 тысяч человек.

Туризм в Киржачском районе - это 107 объектов культурного наследия, среди которых 5 памятников федерального значения, 71 памятник регионального значения, Киржачский районный историко-краеведческий и художественный музей, 3 частных музея, а также экспозиции под открытым небом. На территории Киржачского района сохранились 9 архитектурных ансамблей.

Район располагает развитой сетью транспортного сообщения. На небольшом удалении проходят несколько федеральных трасс (М7 "Волга", М8 "Холмогоры", Щелковское шоссе), а также автодорога А-108, что позволяет туристам удобно добраться до Киржачского района и города Киржач на машине или автобусе. Кроме того, действует регулярное железнодорожное сообщение - двухпутная железная дорога Александров — Орехово-Зуево, входит в Большое железнодорожное кольцо вокруг Москвы.

Популярность Киржачского района, как направления для туризма и различного отдыха, за последние несколько лет значительно возросла и

продолжает расти. Этому способствует благоустройство городских пространств, ремонт дорог и улучшение качества дорожной инфраструктуры, строительство новых гостиниц и объектов питания, а главное, создание и развитие новых объектов показа.

В настоящее время на территории Киржачского района действует 2 туристических фирмы, 1 из которых внесена в Единый федеральный реестр туроператоров.

Целевой аудиторией для Киржачского района являются индивидуальные туристы среднего возраста с детьми, а также молодежь с доходами выше среднего.

Средний чек туриста (размещение в гостинице, питание, покупка сувениров и входных билетов в музеи) составляет 4000 рублей в сутки.

На сегодняшний день, в Киржачском районе действует 11 коллективных средств размещения категории и классификации. Стоимость проживания в средствах размещения составляет, в среднем, от 1200 рублей за сутки.

В Киржачском районе классифицированы 2 коллективных средства размещения: 4* - 1 ед., 3* - 1 ед.

Одной из особенностей Киржачского района является событийный туризм, который представлен в форме фестивалей и ярмарок, а также спортивных соревнований.

Благодаря природным и рекреационным ресурсам района, уникальным объектам показа, паркам, промышленным предприятиям, районе могут развиваться практически все виды туризма. В настоящее время наибольшей популярностью пользуются культурно-познавательный, активный, религиозный и событийный виды туризма. Перспективными видами туризма для развития в районе являются также детский культурно-познавательный, деловой, экологический, сельский, промышленный, гастрономический, пляжный, лечебно-оздоровительный и автотуризм.

Одновременно следует отметить недостаток информации о большинстве объектов показа и объектах инфраструктуры, невысокий уровень сервиса и нехватку квалифицированного персонала.

Основные проблемы развития сферы туризма Киржачского района.

Основной целью развития сферы туризма Киржачского района является формирование конкурентоспособного туристского продукта, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Усложнение задач, встающих перед туристской индустрией района, и повышение конкуренции со стороны соседних районов, общие тенденции изменения потребительского спроса на туристические услуги вызывают необходимость применения различных мер стимулирования и поддержки развития туристской индустрии Киржачского района.

При эффективном внедрении современных механизмов поддержки отрасли можно говорить о выходе района на новый этап в развитии туристской индустрии района. Отсутствие государственной поддержки в сфере туризма

может привести к негативным последствиям:

- рост конкуренции со стороны соседних районов и снижение конкурентоспособности туристского продукта туристском рынке;
- переориентация туристских потоков в направлении районов с более развитой туристской инфраструктурой;
- сокращение объема услуг, налоговых и иных поступлений в бюджет муниципального образования;
- снижение уровня занятости населения в сфере туризма и смежных с ним отраслях, а также уменьшение доходов населения.

В соответствии с проведенным в рамках разработки муниципальной программы развития туризма анализом среди проблем развития туризма в Киржачском районе необходимо отметить:

- неразвитую инфраструктуру туризма как сдерживающий фактор притока туристов;
- отсутствие туристических проектов, рассчитанных на длительное пребывание туристов;
- высокая потребность в квалифицированных трудовых ресурсах, способных гарантировать комфортные условия и высокое качество туристских услуг не только на территории города Киржач, но и в сельских поселениях.
- конкуренция со стороны соседних областей, обладающих схожим туристским потенциалом;
- отсутствие финансово-емких туристических инвестиционных проектов, под которые можно привлечь средства из федерального бюджета;
- недостаток готовых туристических продуктов, как совокупности туристических услуг осуществляемых на территории Киржачского района;

Наиболее значимые проблемы в развитии туризма: недостаток объектов досуга, неудовлетворительное состояние дорог и придорожной инфраструктуры, недостаток системных информационно-рекламных мероприятий, направленных на планомерное разноуровневое продвижение Киржачского района как рекреационной зоны.

Раздел II. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) ИХ ДОСТИЖЕНИЯ. ОСНОВНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ, СРОКИ И ЭТАПЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Создание условий совершенствования и развития туристической инфраструктуры для эффективного многопланового развития туристического потенциала Киржачского района обеспечит достижение глобальной цели развития района - повышение качества жизни населения.

Приоритетами в сфере туризма в настоящее время являются:

1. Обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма Киржачского района.
2. Содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития.
3. Определение и поддержка приоритетных направлений развития туризма в Киржачском районе.
4. Формирование представления о Киржачском районе как о районе, комфортном и безопасном для пребывания туристов.
5. Повышение конкурентоспособности индустрии туризма Киржачского района на туристическом рынке.
6. Поддержка и развитие внутреннего, въездного и индивидуального туризма.

Для реализации муниципальной программы Киржачского района в сфере туризма определены следующие направления деятельности:

1. Кластерный подход с учетом взаимодействия органов местного самоуправления, некоммерческих организаций и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.
2. Включение мероприятий Киржачского района в перечень мероприятий региональных и федеральных целевых программ, направленных на развитие туризма в Российской Федерации.
3. Стимулирование развития туризма в муниципальных образованиях Киржачского района. Развитие туристских маршрутов и туристских продуктов.
4. Создание условий для развития туристской инфраструктуры, транспортной и инженерной инфраструктуры, необходимой для развития туризма в Киржачском районе.
5. Привлечение частных инвестиций в туристскую индустрию.
6. Презентация туристского потенциала Киржачского района на туристическом рынке.
7. Содействие развитию системы безопасности туристов, повышению качества туристских услуг и их доступности для всех слоев общества.

Исходя из муниципальной программы развития туризма Киржачского района, целью является создание на территории района конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие Киржачского района.

Достижение цели программы будет обеспечиваться посредством решения следующих основных задач:

1. Создание условий для развития конкурентоспособной туристической индустрии;
2. Развитие туристической инфраструктуры для различных категорий отдыхающих и туристов;
3. Развитие активного и познавательного туризма;
4. Информационно – рекламное формирование и продвижение имиджа района как рекреационной зоны;
5. Брендирование;
6. Создание информационного ресурса в телекоммуникационной сети Интернет, содержащего полную информацию об объектах культуры, туризма, мероприятиях проводимых в сфере культуры и туризма Киржачского района;
7. Формирование туристского продукта и презентация Киржачского района на внутреннем и мировом туристских рынках;
8. Выявление потенциальных туристских территорий и содействие созданию новых точек притяжения туристов;
9. Поддержка субъектов предпринимательства сферы туризма в продвижении турпродукта на рынок;
10. Сотрудничество с частными учреждениями культуры в разработке активно-познавательных и интерактивных программ;
11. Модернизация материально-технической базы в подведомственных МКУ «Управление культуры Киржачского района» учреждениях культуры с целью увеличения потенциала проводимых мероприятий (событийный туризм);
12. Сотрудничество с туристическими агентствами, тур.агентами, эвент-агентствами.

Раздел III. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

В рамках Программы для решения поставленных задач предполагается осуществление следующих основных мероприятий:

Основное мероприятие 1 "Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности"

Реализация основного мероприятия будет способствовать решению основной задачи, направленной на определение и развитие приоритетных направлений туризма и создание условий для развития конкурентоспособной туристской индустрии в Киржачском районе, а также выявление потенциальных туристских территорий и содействие созданию новых точек притяжения туристов. Планируется по направлениям "Поддержка субъектов предпринимательства сферы туризма в продвижении тур. продукта на рынок" и "Повышение качества обслуживания в сфере туризма".

1.1 Поддержка субъектов предпринимательства, а также общественных инициатив в продвижении тур. продукта на рынок;

Реализация данного мероприятия будет способствовать решению основных задач, направленных на развитие туристско-рекреационного комплекса Киржачского района и повышение качества туристских услуг.

Механизм реализации:

- проведение районных конкурсов в сфере туризма.

Решение о проведении конкурсного отбора принимается и оформляется постановлением администрации Киржачского района, в котором указываются сроки, место, дата и время начала (окончания) подачи (приема) заявок на конкурсный отбор.

1.2 Повышение качества обслуживания в сфере туризма.

Данное направление является эффективным способом повышения уровня комфортного пребывания туристов в Киржачском районе в том числе за счет обеспечения повышения информированности туристов о туристических возможностях Киржачского района, о местонахождении социально значимых объектов, исторических достопримечательностях и других объектах показа на русском и английском языках.

Механизмы реализации:

- информационно – рекламное формирование и продвижение имиджа района как рекреационной зоны;

- создание информационного ресурса в телекоммуникационной сети Интернет, содержащего полную информацию об объектах культуры, туризма,

мероприятиях проводимых в сфере культуры и туризма Киржачского района и мобильного приложения;

- создание туристского бренда Киржачского района.

Основное мероприятие 1 "Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности" влияет на удовлетворение потребностей различных категорий населения в активном, полноценном и качественном отдыхе, содействует созданию новых рабочих мест, повышению благоустройства населенных пунктов, влияет на качество развития Киржачского района в туристской сфере, а также позволяет достичь следующие индикаторы:

- туристский поток в Киржачский район, включая экскурсантов;
- объем платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения.

Результатами мероприятия являются:

- увеличение туристского потока;
- увеличение объема платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения.

Основное мероприятие 2 "Организационная, информационная и кадровая поддержка туристского комплекса Киржачского района"

Основной целью информационного обеспечения является формирование представлений о Киржачском районе как о территории, благоприятной для развития туризма, распространение информации об историко-культурном наследии, природно-оздоровительном и ином потенциале района, формирование туристского продукта и презентация Киржачского района на туристском рынке, привлечение квалифицированных специалистов в индустрию туризма для комплексного решения проблем качества туристских услуг Киржачского района.

1. Информационная поддержка туристского комплекса Киржачского района

1. Осуществление комплекса мер, направленных на продвижение туристского потенциала Киржачского района (размещение имиджевой информации о туристском потенциале Киржачского района в средствах массовой информации и социальных сетях, участие в

- специализированных выставках, ярмарках, организация работы туристского информационного центра, издание каталогов, буклетов и другое);
2. Распространение информации об историко-культурном наследии, природно-оздоровительном и ином потенциале района, повышение качества туристских услуг;
 3. Продвижение туристских продуктов на туристском рынке;
 4. Внесение информационных материалов о Киржачском районе на туристические интернет-порталы, размещение информации в социальных сетях;
 5. Продвижение туристского бренда Киржачского района на туристский рынок;
 6. Проведение рекламных кампаний и продвижение туристского потенциала Киржачского района;
2. Организационная поддержка туристского комплекса Киржачского района
1. Формирование туристского продукта Киржачского района (сбор экскурсионного материала, разработка экскурсионных программ и маршрутов по Киржачскому району, обеспечение безопасности туристов на маршрутах, координация взаимодействия транспортных организаций, организаций питания, средств размещения и объектов экскурсионного просмотра; сотрудничество с частными учреждениями культуры в разработке активно-познавательных и интерактивных программ);
 2. Проведение отраслевых мероприятий, семинаров, совещаний, "круглых столов", информационных и пресс-туров, тематических конкурсов, зрелищных мероприятий с вовлечением туристских объектов;
 3. Поиск возможных туристских ресурсов на территории Киржачского района: природных, исторических, социально-культурных объектов, включающих объекты туристского показа, объектов спортивного туризма, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;
 4. Поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма (гастрономического, событийного, детского, спортивного, социального, медицинского, усадебного и других видов туризма);
 5. Поиск инвестиционных возможностей в сфере туризма на территории Киржачского района и привлечение инвестиций в эту сферу;
 6. Информационно-аналитическая деятельность и маркетинговые исследования, проведение мониторинга туристских процессов (сбор статистических данных и проведение мониторингов и социологических исследований по вопросам развития туризма в Киржачском районе);

7. Содействие развитию информационной инфраструктуры и туристской навигации, в том числе установка знаков (средств) навигации;
 8. Модернизация материально-технической базы в подведомственных МКУ «Управление культуры Киржачского района» учреждениях культуры с целью увеличения потенциала проводимых мероприятий (событийный туризм);
 9. Проведение мероприятий (фестивалей, слётов, семинаров, сборов и т.п.) с целью привлечения гостей из соседних районов и регионов. Продвижение туристского потенциала Киржачского района;
 10. Создание координационного совета по туризму с целью поиска эффективных решений актуальных проблем в сфере туризма в Киржачском районе.
3. Кадровая поддержка туристского комплекса Киржачского района
1. Содействие кадровому обеспечению туризма Киржачского района (повышение качества обслуживания туристов и экскурсантов путем проведения обучающих семинаров и специализированных мероприятий для работников туристской индустрии);
 2. Содействие развитию туристской индустрии на территории Киржачского района (гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного назначения);
 3. Развитие деловых контактов в сфере туризма Киржачского района;

Основное мероприятие 2 "Организационная, информационная и кадровая поддержка туристского комплекса Киржачского района" позволяет достичь следующие индикаторы:

- туристский поток в Киржачский район, включая экскурсантов;
- объем платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения.

Результатами мероприятия являются:

- увеличение туристского потока;

- увеличение объема платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения.

Перечень основных мероприятий муниципальной программы "Развитие туризма" приведен в таблице 1 к настоящей муниципальной программе.

Раздел IV. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Финансирование Программы осуществляется за счет средств муниципального бюджета.
2. Общий объем финансирования на реализацию Программы составляет 60 тыс. рублей.
3. Бюджетные ассигнования муниципального бюджета на реализацию Программы по годам распределяются следующим образом:

2022 год 20 тыс. руб.;

2023 год 20 тыс. руб.;

2024 год 20 тыс. руб.;

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы "Развитие туризма" приведен в таблице 2 к настоящей муниципальной программе.

Раздел V. ПРОГНОЗ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы позволит обеспечить повышение конкурентоспособности Киржачского района, удовлетворение потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах за счет создания благоприятного климата для развития сферы туризма Киржачского района, расширит потенциальные возможности для развития предпринимательской активности в сфере туризма. Все это позволит в результате увеличить вклад сферы туризма в социально-экономическое развитие района.

Объединение ресурсов и возможностей субъектов туристской индустрии и органов местного самоуправления района позволит комплексно решать задачи, поставленные в настоящей муниципальной программе и обеспечить динамичное развитие этого сектора экономики.

Эффективное использование бюджетных средств на поддержку развития туризма позволит привлечь дополнительные внебюджетные инвестиции в туристскую инфраструктуру и в экономику в целом и повысит туристскую привлекательность района.

Реализация Программы должна привести к формированию конкурентоспособного туристского продукта и создать благоприятные условия для развития туризма в Киржачском районе:

- привлечение внебюджетных источников финансирования в развитие инфраструктуры туризма;

- рост количества принимаемых районом туристов и экскурсантов;

- систематизация туристского потенциала Киржачского района, в том числе с помощью формирования туристских паспортов муниципальных образований Киржачского района.

Раздел VI. ПОРЯДОК И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Оценка эффективности Программы осуществляется в целях определения фактического вклада результатов Программы в социально-экономическое развитие района и основана на оценке ее результативности с учетом объема ресурсов, направленных на ее реализацию.

2. Эффективность Программы определяется как интегральная оценка эффективности отдельных программных мероприятий, при этом их результативность оценивается исходя из соответствия достигнутых результатов поставленной цели и значениям целевых индикаторов и показателей Программы.

3. Бюджетная эффективность Программы отражает достижение поставленных целей и задач путем соотношения полученного результата и произведенных затрат.

4. Оценка бюджетной эффективности реализации отдельного мероприятия Программы производится с учетом следующих составляющих:

- результативности (степени достижения целевых индикаторов основных мероприятий Программы (подпрограмм));
- степени соответствия фактических затрат на реализацию основных мероприятий Программы запланированному уровню (оценка полноты и эффективности использования средств).

5. Степень достижения целевых индикаторов (результативность) по каждому основному мероприятию Программы рассчитывается по следующим формулам:

- для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является увеличение значений:

$$E_i = \frac{T_{fi}}{T_{pi}} \times 100\%$$

При $T_{pi} = 0$ и $T_{fi} = 0$ значение E_i принимается равное 100%; при $T_{pi} = 0$ и $T_{fi} > 0$ значение E_i принимается равное 0;

- для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений:

$$E_i = \frac{T_{pi}}{T_{fi}} \times 100\%$$

При $T_{fi} = 0$ и $T_{pi} = 0$ значение E_i принимается равное 100%; при $T_{pi} = 0$ и $T_{fi} > 0$ значение E_i принимается равное 0, где:

E_i - степень достижения целевого индикатора i основного мероприятия Программы (результативность основного мероприятия, процентов);

T_{fi} - фактический уровень достижения целевого индикатора i основного мероприятия Программы;

T_{pi} - установленное муниципальной программой целевое значение индикатора i основного мероприятия Программы.

6. Коэффициент полноты использования средств муниципального бюджета по каждому основному мероприятию Программы определяется по следующей формуле:

$$K_{poi} = \frac{C_{poi}}{C_{foi}} \times 100\%, \text{ где:}$$

K_{poi} - коэффициент полноты использования средств муниципального бюджета на реализацию i основного мероприятия Программы (подпрограммы);

C_{foi} - сумма средств муниципального бюджета, израсходованных на реализацию i основного мероприятия Программы;

C_{poi} - сумма средств, предусмотренная в муниципальном бюджете на реализацию i основного мероприятия Программы.

7. Коэффициент эффективности использования средств, выделяемых из муниципального бюджета на реализацию каждого мероприятия, определяется по следующей формуле:

$$K_{eoi} = \frac{K_{poi} \times E_i}{100\%}, \text{ где:}$$

K_{eoi} - коэффициент эффективности использования средств, выделяемых из муниципального бюджета на реализацию i основного мероприятия

Программы.

8. Оценка результативности реализации Программы в целом ($E_{пр}$) определяется на основе интегральной оценки результативности основных мероприятий Программы по следующей формуле:

$$E_{пр} = \frac{1}{M} \times \sum_{i=1}^M E_i, \text{ где:}$$

E_i - степень достижения целевых индикаторов (результативность) по i основному мероприятию Программы;

M - количество основных мероприятий Программы.

9. Оценка бюджетной эффективности реализации Программы в целом ($\text{Э}_{пр}$) определяется на основе расчетов по следующей формуле:

$$\text{Э}_{пр} = \frac{E_{пр} \times K_{пр}}{100\%}, \text{ где:}$$

$\text{Э}_{пр}$ - оценка бюджетной эффективности реализации Программы в целом;

$E_{пр}$ - оценка результативности реализации Программы в целом;

$K_{пр}$ - коэффициент полноты использования средств муниципального бюджета на реализацию Программы в целом, рассчитываемый по формуле:

$$K_{пр} = \frac{C_{р(пр)}}{C_{ф(пр)}} \times 100\%, \text{ где:}$$

$C_{ф(пр)}$ - сумма средств муниципального бюджета, израсходованных на реализацию Программы в целом;

Ср(пр) - сумма средств, предусмотренная в муниципальном бюджете на реализацию Программы в целом.

10. Степень реализации основных мероприятий определяется путем расчета по следующей формуле:

$$Сд = \frac{Зф}{Зп} \times 100\%,$$

где: Сд - степень реализации основных мероприятий муниципальной программы;

Зф - количество фактически выполненных мероприятий муниципальной программы в отчетном году;

Зп - количество запланированных мероприятий муниципальной программы в отчетном году.

11. Муниципальная программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если при значении показателей:

- значение показателя (Эпр) составило не менее 90%;

- значение показателя (Сд) составило не менее 90%.

Муниципальная программа считается реализуемой с удовлетворительным уровнем эффективности, если:

- значение показателя (Эпр) составило не менее 80%;

- значение показателя (Сд) составило не менее 80%.

Если реализация муниципальной программы не отвечает приведенным выше критериям, уровень эффективности ее реализации признается

неудовлетворительным.

Раздел VII. АНАЛИЗ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ОПИСАНИЕ МЕР УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Важное значение для успешной реализации муниципальной программы имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основной цели, решением задач. Оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

В рамках реализации муниципальной программы могут быть выделены следующие риски ее реализации:

Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации муниципальной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации ее мероприятий.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется проведение мониторинга планируемых изменений в законодательстве в сфере туризма и смежных областях.

Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, сокращением бюджетных расходов на сферу туризма, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Кроме того, финансовые риски могут быть связаны с низкой инвестиционной активностью частного сектора при реализации проектов государственно-частного партнерства вследствие влияния объективных внешних факторов.

Кадровые риски

Кадровые риски обусловлены значительным дефицитом высококвалифицированных кадров в сфере туризма, что снижает эффективность работы сферы туризма и качество предоставляемых услуг.

Меры управления рисками

Необходимо максимально снизить риски в период реализации Программы и продвигать туристские услуги, предоставляемые Киржачским районом на рынке.

Для снижения группы рисков в муниципальной программе приведен анализ состояния туризма в регионе, выявлены позитивные и негативные для области тенденции, которые были учтены при разработке целей, задач и плана мероприятий.

Снижение вероятности возникновения финансовых рисков может быть достигнуто применением принципов комбинирования бюджетных и внебюджетных источников финансирования мероприятий Программы, в том числе с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Минимизировать риски возможно с помощью эффективной системы управления Программой. Усилия органов местного самоуправления Киржачского района, направленные на поддержку сферы туризма, должны привести к выполнению целей и задач программы.

Снижение вероятности ущерба от рисков связано с разработкой основных мероприятий и их ежегодной коррекцией в зависимости от промежуточных результатов реализации Программы.

Оценка эффективности реализации Программы производится путем ежегодного мониторинга на основе использования системы целевых индикаторов специалистами МКУ «Управления культуры Киржачского района»

Включение в план мероприятий по реализации Программы таких направлений работы, как:

1. Совершенствование системы управления туристской деятельностью путем создания организационных и правовых основ для формирования на территории области туристско-рекреационного кластера;
2. Совершенствование кадрового, аналитического и методического обеспечения управления развитием туристического комплекса Киржачского района;

также являются мерами противодействия рискам.

Снижение негативных последствий действия таких факторов риска достигается путем использования комплексного подхода к разработке программных мероприятий с позиций устойчивого развития туризма. Также, снижению рисков способствует включение в план таких мероприятий, как развитие и поддержка приоритетных, социально значимых направлений туризма, поддержка субъектов предпринимательства сферы туризма по формированию и продвижению конкурентоспособного туристского продукта на рынок.

**ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА"**

N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответстве нный исполнит ель	Срок		Ожидаемый непосредствен ный результат (краткое описание)	Связь мероприя тия с показател ями программ ы
			начала реализ ации	оконча ние реализ ации		
1	2	3	4	5	6	7
Основное мероприятие 1 "Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности"						
1.1. Поддержка субъектов предпринимательства, а также общественных инициатив в продвижении турпродукта на рынок						

1.1. 1.	Проведение районных конкурсов в сфере туризма и благоустройства территорий	УК	2022	2024	<p>Количество поддержанных проектов по итогам проведенных конкурсов в сфере туризма.</p> <p>Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, самозанятых).</p>	<p>Увеличение туристического потока.</p> <p>Увеличение объема платных туристических услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения.</p>
1.2. Повышение качества обслуживания в сфере туризма						

1.2.1.	<p>Информационно – рекламное формирование и продвижение имиджа района к рекреационной зоне;</p> <p>Создание информационного ресурса в телекоммуникационной сети Интернет, содержащего полную информацию об объектах культуры, туризма, мероприятиях проводимых в сфере культуры и туризма Киржачского района и мобильного приложения.</p> <p>Создание туристского бренда Киржачского района.</p>	УК	2022	2024	<p>Число обращений на информационный сайт, разработанный в рамках муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма»;</p> <p>Количество мероприятий, направленных на информационно – рекламное формирование и продвижение имиджа района и создание туристского бренда.</p>	<p>Увеличение туристического потока.</p> <p>Увеличение объема платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами и размещения.</p>
--------	--	----	------	------	--	--

Основное мероприятие 2 "Организационная, информационная и кадровая поддержка туристского комплекса Киржачского района"

2.1. Информационная поддержка туристского комплекса Киржачского района

<p>2.1.1</p> <p>2.1.2</p> <p>2.1.3</p>	<p>Осуществление комплекса мероприятий, направленных на продвижение туристского потенциала Киржачского района (размещение имиджевой информации о туристском потенциале Киржачского района в средствах массовой информации и социальных сетях, участие в специализированных выставках, ярмарках, издании каталогов, буклетов и другое);</p> <p>Распространение информации об историко-культурном наследии, природно-оздоровительном и ином потенциале района, повышение качества туристских</p>	<p>УК</p>	<p>2022</p>	<p>2024</p>	<p>Количество обращений с целью получения информации о туристском потенциале и туристских ресурсах Киржачского района</p> <p>Количество уникальных просмотров размещенной информации в телекоммуникационной сети Интернет для российской и зарубежной аудитории на информационных порталах и рекламных носителях</p> <p>Количество реализованных проектов по распространению информации об историко-культурном наследии</p>	<p>Увеличение туристского потока.</p> <p>Увеличение объема платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения.</p>
--	--	-----------	-------------	-------------	---	---

2.2 Организационная поддержка туристского комплекса Киржачского района

<p>2.2.1</p>	<p>Формирование туристского продукта Киржачского района (сбор экскурсионного материала, разработка экскурсионных программ и маршрутов по Киржачскому району, обеспечение безопасности туристов на маршрутах, координация взаимодействия транспортных организаций, организаций питания, средств размещения и объектов экскурсионного просмотра; сотрудничество с частными учреждениями культуры в разработке активно-познавательных и интерактивных программ);</p> <p>Проведение отраслевых мероприятий, семинаров, совещаний,</p>	<p>УК</p>	<p>2022</p>	<p>2024</p>	<p>Количество мероприятий (выставок, форумов, конференций, семинаров, "круглых столов", совещаний, информационных и пресстуров)</p> <p>Количество установленных знаков (средств) навигации, направленных на содействие развитию информационной инфраструктуры и туристской навигации в районе</p> <p>Количество мероприятий, направленных на продвижение туристского бренда Киржачского района на внутренний</p>	<p>Увеличение туристического потока.</p> <p>Увеличение объема платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами размещения.</p>
<p>2.2.2</p>	<p>учреждениями культуры в разработке активно-познавательных и интерактивных программ);</p>					

2.2. 9	<p>Проведение мероприятий (фестивалей, слётов, семинаров, сборов и т.п.) с целью привлечения гостей из соседних районов и регионов. Продвижение туристского потенциала Киржачского района.</p>	УК	2022	2024		
2.2. 10	<p>Создание координационного совета по туризму с целью поиска эффективных решений проблем в сфере туризма в Киржачском районе.</p>					
2.3 Кадровая поддержка туристского комплекса Киржачского района						

2.3.1	<p>Содействие кадровому обеспечению туризма Киржачского района (повышение качества обслуживания туристов и экскурсантов путем проведения обучающих семинаров и специализированных мероприятий для работников туристской индустрии)</p>	УК	2022	2024	<p>Количество проведенных обучающих семинаров и специализированных мероприятий для работников туристской индустрии</p>	<p>Увеличение туристского потока.</p>
2.3.2	<p>Содействие развитию туристской индустрии на территории Киржачского района (гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного</p>				<p>Количество отраслевых мероприятий, семинаров, выставок, совещаний, "круглых столов", информационных и пресстуров</p>	<p>Увеличение объема платных туристских услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма, гостиницами и аналогичными средствами и размещения.</p>
2.3.3	<p>общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного</p>				<p>Количество информационных мероприятий, связанных с классификацией гостиниц и иных средств размещения</p>	

Таблица 2

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА"**

Основное мероприятие 1 "Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности"						
1.1. Поддержка субъектов предпринимательства, а также общественных инициатив в продвижении турпродукта на рынок						
№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Финансирование, тыс. руб.			Состав мероприятия
			2022	2023	2024	
1.1. 1.	Проведение районных конкурсов в сфере туризма и благоустройств территорий	УК	0	0	0	Выделение денежных средств в виде грантов.
1.2. Повышение качества обслуживания в сфере туризма						

1.2.1.	Информационно – рекламное формирование и продвижение имиджа района к рекреационной зоне;	УК	0	0	0	Создание и обслуживание информационного ресурса в телекоммуникационной сети Интернет (интернет сайт), размещение рекламы в сети Интернет.
1.2.2.	Создание и обслуживание информационного ресурса в телекоммуникационной сети Интернет, содержащего полную информацию об объектах культуры, туризма, мероприятиях проводимых в сфере культуры и туризма Киржачского района и мобильного приложения.	УК				
	Создание туристского бренда Киржачского района.	УК	0	0	0	

Основное мероприятие 2 "Организационная, информационная и кадровая поддержка туристского комплекса Киржачского района"

2.1. Информационная поддержка туристского комплекса Киржачского района

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Финансирование, тыс. руб.			Состав мероприятия
			2022	2023	2024	
2.1.1	Осуществление комплекса мер, направленных на продвижение туристского потенциала Киржачского района	УК	20	20	20	Размещение информации о туристском потенциале Киржачского района в средствах массовой информации (телевидение, радио) участие в специализированных выставках, ярмарках, издание каталогов, буклетов. Типографские услуги Изготовление сувенирной продукции Закупка подарочной продукции
2.1.2						
2.1.3	Распространение информации об историко-культурном наследии, природно-оздоровительном и ином потенциале района, повышение качества туристских услуг;	УК	0	0	0	
2.1.						

4	Продвижение туристских продуктов на туристском рынке;	УК	0	0	0		
2.1. 5	Внесение информационных материалов о Киржачском районе на туристические интернет-порталы, размещение информации в социальных сетях	УК	0	0	0		
	Продвижение туристского бренда Киржачского района на туристский рынок ; Проведение рекламных кампаний и продвижение туристского потенциала Киржачского района;	УК	0	0	0		

2.2 Организационная поддержка туристского комплекса Киржачского района

2.2. 1	<p>Формирование туристского продукта Киржачского района (сбор экскурсионного материала, разработка экскурсионных программ и маршрутов по Киржачскому району, обеспечение безопасности туристов на маршрутах, координация взаимодействия транспортных организаций, организаций питания, средств размещения и объектов экскурсионного просмотра; сотрудничество с частными учреждениями культуры в разработке активно-познавательных и интерактивных программ);</p>	УК	0	0	0	<p>Транспортные услуги Организация питания Организация и проведение мероприятий Типографские услуги Покупка сувенирной продукции Изготовление сувенирной продукции Покупка подарочной продукции Изготовление подарочной продукции</p> <p>Покупка сувенирной продукции</p>
-----------	---	----	---	---	---	--

2.2. 3	Проведение отраслевых мероприятий, семинаров, совещаний, " круглых столов ", информационных и пресс-туров, тематических конкурсов, зрелищных мероприятий с вовлечением туристских объектов;	УК	0	0	0	Изготовление сувенирной продукции Покупка подарочной продукции Изготовление подарочной продукции Транспортные услуги Организация и проведение мероприятий
-----------	---	----	---	---	---	---

2.2.
4

Поиск возможных туристских ресурсов на территории Киржачского района: природных, исторических, социально- культурных объектов, включающих объекты туристского показа, объектов спортивного туризма, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановле- нию и развитию их физических сил;	УК	0	0	0
--	----	---	---	---

	Поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма (гастрономического, событийного, детского, спортивного, социального, медицинского, усадебного и других видов туризма);	УК	0	0	0		
2.2.5	Поиск потенциальных инвестиционных возможностей в сфере туризма на территории Киржачского района и привлечение инвестиций в эту сферу;	УК	0	0	0		
2.2.6	Информационно-аналитическая деятельность и маркетинговые исследования, проведение мониторинга туристских процессов	УК	0	0	0		

2.2. 7	Содействие развитию информационной инфраструктуры и туристской навигации, в том числе установка знаков (средств) навигации;	УК	0	0	0	Установка знаков (средств) навигации Изготовление знаков (средств) навигации Установка информационных стендов Изготовление информационных стендов Транспортные услуги
2.2. 8	Модернизация материально-технической базы в подведомственных МКУ «Управление культуры Киржачского района» учреждениях культуры с целью увеличения потенциала проводимых мероприятий (событийный туризм);	УК	0	0	0	Закупка оборудования для проведения мероприятия Закупка оборудования с целью обновления

2.2.9	Проведение мероприятий (фестивалей, слётов, семинаров, сборов и т.п.) с целью привлечения гостей из соседних районов и регионов. Продвижение туристского потенциала Киржачского района.	УК	0	0	0	Транспортные услуги Организация питания Организация и проведение мероприятий Типографские услуги Покупка сувенирной продукции Изготовление сувенирной продукции Покупка подарочной продукции Изготовление подарочной продукции
2.2.10	Создание координационного совета по туризму с целью поиска эффективных решений проблем в сфере туризма в Киржачском районе.	УК	0	0	0	
2.3 Кадровая поддержка туристского комплекса Киржачского района						

2.3. 1	Содействие кадровому обеспечению туризма Киржачского района (повышение качества обслуживания туристов и экскурсантов путем проведения обучающих семинаров и специализированных мероприятий для работников туристской индустрии)	УК	0	0	0	Обучение Повышение квалификации Типографские услуги Транспортные услуги
-----------	--	----	---	---	---	---

2.3.2	Содействие развитию туристской индустрии на территории Киржачского района (гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного назначения);	УК	0	0	0		
2.3.3	Развитие контактов в сфере туризма Киржачского района;	УК	0	0	0		

