

«10» января 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении VI Всероссийского фотофестиваля «ПУТЕШЕСТВУЙТЕ ДОМА»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Актуальность проведения.

Данное мероприятие привлекает к участию все слои населения, независимо от возраста, региона проживания и вероисповедания. Мероприятие даёт возможность при помощи фотографии показать места путешествий по стране, презентовать и продвигать туристические возможности своего города, региона, России.

1.2. Цели фестиваля.

Основная цель проекта - продвижение туристических и культурных возможностей российских регионов посредством фотографии.

1.3. Задачи фестиваля

- возрождение патриотизма,
- пробуждение интереса к путешествиям по родной стране,
- воспитание любви к родине у подрастающего поколения,
- формирование чувства гордости и сопричастности к российской истории у детей и молодёжи.
- формирование активной жизненной позиции у людей пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями,
- популяризации и продвижению туристических и культурных возможностей российских регионов.

1.4. Масштаб мероприятия.

Мероприятие является общероссийским.

В рамках конкурса будут организованы выставки в регионах Российской Федерации, в рамках событийных туристских мероприятий, на международных выставках и мероприятиях, посвящённых памятным датам культуры и истории России.

1.5. Сроки и место проведения. Порядок и условия проведения.

Фотофестиваль проходит с июня по декабрь 2019 года. Фестиваль является многоэтапным.

1 этап: фотоконкурс «Путешествуйте дома» (Приложение №1).

2 этап: итоговая фотовыставка «Путешествуйте дома» (Приложение №2).

3 этап: цикл региональных фотовыставок (Приложение № 2).

2. Учредители и организаторы фотофестиваля

2.1. Учредителем фотофестиваля является ООО «ТРИПТУРУС» (учредитель «Сетевого издания «Туристический портал TRIP2RUS.RU», Свидетельство Роскомнадзора Эл №ФС77-63670 от 10 ноября 2015 г.).

2.2. Организаторы фотофестиваля:

- ООО «ТРИПТУРУС», г. Москва.

2.1. Ответственность за организацию конкурса несет Оргкомитет. Оргкомитет может вносить изменения и дополнения в данное Положение, а также определять дополнительные этапы фестиваля.

2.2. В 2019 году конкурс проводится при информационной поддержке Торгово-Промышленной Палаты РФ, Евразийского содружества специалистов туристической индустрии – ЕСОТ, Ассоциации «Народные художественные промыслы России».

2.3. Информационная поддержка осуществляется в средствах массовой информации, социальных сетях и партнерских сайтах. Информация об информационных партнерах публикуется на официальном сайте фотофестиваля.

к Положению фотофестиваля «Путешествуйте дома»

Фотоконкурс «ПУТЕШЕСТВУЙТЕ ДОМА»

1.1. Тематика.

На фотоконкурс «ПУТЕШЕСТВУЙТЕ ДОМА» принимаются фотографии с изображением достопримечательностей, пейзажей, сюжетные фотографии, рассказывающие о возможностях путешествия по России.

Главное условие – фото должно вызывать желание совершить поездку по России.

1.2. Конкурс проводится ежегодно и является публичным.

1.3. Участники конкурса.

Возраст и место проживания участников не ограничены.

1.4. Сроки проведения конкурса.

14 января -28 февраля 2019 года проводится специальный конкурс «Зимняя Россия – в фотографиях»

Конкурс проводится по номинациям:

1. Достопримечательности.
2. Пейзаж.
3. Сюжетное фото.

5 марта – 19 апреля 2019 года проводится специальный конкурс «Наша Победа»

Конкурс проводится по номинациям:

1. «Моя семья - часть Победы» – принимаются фотографии, направленные на сохранение памяти о Великой Отечественной войне и ее участников (фотографии с «Бессмертного полка», встреч однополчан, встреч ветеранов)
2. «По следам войны» – принимаются снимки объектов культурного наследия, памятников и музеев, объектов, посвященных Великой Отечественной войне, снимки с военных фестивалей и реконструкций)
3. «Лица Победы» – (портретные изображения участников сражений в настоящее время (либо последнее сохранившиеся фото), тружеников тыла)

1 июня – 30 октября 2019 года проводится основной фотоконкурс «ПУТЕШЕСТВУЙТЕ ДОМА».

Конкурс проводится в один этап. В конце каждого календарного месяца Оргкомитет объявляет претендентов месяца для голосования Жюри конкурса.

Основной конкурс проводится по номинациям:

1. Достопримечательности.
2. Пейзаж.

3. Сюжетное фото.
4. Активная позиция (для людей с ограниченными возможностями здоровья и пенсионеров).
5. **Специальная номинация «Мода на традиции»** проводится при поддержке компании «Экспоресурс – выставки и конференции». Один из основных проектов компании - всероссийская выставка-ярмарка авторских работ «РусАртСтиль». В номинацию принимаются фотоработы, представляющие народные традиции и промыслы, национальную кухню, национальные и культурные особенности народов, населяющих нашу огромную страну, фотографии с традиционных народных праздников и фестивалей.
6. **Специальная номинация «Дачные сезоны»** проводится при поддержке газеты «Ваши 6 соток». На сегодняшний день – это самое популярное и авторитетное издание для садоводов и огородников. Выходит с апреля 1991 года два раза в месяц тиражом свыше 64 000 экземпляров. В номинацию принимаются фотографии, отражающие философию дачной жизни. Дача – уникальное понятие в российской культуре, не имеющее аналогов в мире. На конкурсе можно поделиться своими дачными фотографиями и собственным взглядом на дачную жизнь.

По решению Оргкомитета могут быть добавлены специальные номинации.

1.7. Количество принимаемых работ.

От каждого участника принимается по одной работе в каждую номинацию. Фотографии должны быть сделаны не ранее 1 января 2018 года.

Фотографии, присланные на конкурсы 2014-2018 годов, а также получившие призовые места в других фотоконкурсах, к участию не допускаются.

1.8. Интернет-сайт для проведения фотоконкурса.

Фотографии участников конкурса публикуются на интернет-портале TRIP2RUS.RU, раздел «Конкурсы». Фотографии добавляются самостоятельно через сервис «Добавить фото» по адресу www.konkurs.trip2rus.ru.

1.9. Все загруженные фотоработы проходят обязательную постмодерацию по следующим критериям: соответствие работы выбранной номинации, полнота описания, содержание фотоработы. Фотоработы, загруженные с нарушением правил, на рассмотрение жюри фотоконкурса не предоставляются.

1.10. Оргкомитет оставляет за собой право на перемещение фоторабот авторов в номинацию, наиболее подходящую по содержанию.

1.11. Итоговая оценка складывается из оценок всех членов жюри по 10-ти бальной шкале плюс количество лайков (за каждые 20 лайков начисляет 1 дополнительный балл; в случае, когда лайков меньше 20, дополнительный балл не начисляется).

1.12. Председатель жюри имеет право добавить 10 баллов одной фотографии в каждой номинации.

1.13. *По решению Оргкомитета могут быть проведены предварительные региональные и/или окружные этапы фотоконкурса.*

1.13. Требования к работам, принимаемым на фотоконкурс

1.13.1. Участники Фотоконкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на фотографии, присланные на фотоконкурс. Участники Фотоконкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

1.13.2. Допускается разумная обработка фотографий, направляемых на фотоконкурс с помощью компьютерных программ. Не допускается к участию в фотоконкурсе фотоизображения, в большей степени созданные с помощью графических редакторов.

1.13.3. Фотографии (файлы) предоставляются в формате JPG, PNG, BMP, не должны превышать 2Mb, с разрешением до 9000 x 9000 pxl. Минимальный размер - 1000 pxl по большей стороне.

1.13.4. Описание фотографий, их названия, имена и фамилии автора должны быть заполнены на русском языке. Фотоработы без сопроводительного текста до участия в конкурсе не допускаются.

1.13.5. Участник имеет право «подписывать» направляемые на фотоконкурс работы электронным способом (графический редактор). Подпись автора не может содержать рекламной информации. В случае если размещение подписи на фотографии в большей степени искажает изображение, такая работа не может быть допущена к фотоконкурсу.

1.14. Права на использование фоторабот, поступивших на фотоконкурс

1.14.1. Авторские права на фотоработы принадлежат авторам этих работ.

1.14.2. Согласно статье 1274 ГК РФ допускается свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях с указанием имен авторов. Организатор вправе использовать присланные на фотоконкурс фотографии следующими способами без авторского вознаграждения: воспроизводить фотографии (публиковать фотографии в СМИ, плакатах и иных информационно-рекламных материалах), демонстрировать фотографии на фотовыставках и других публичных мероприятиях; публиковать фотографии в средствах массовой информации не на коммерческой основе. В случае, если печатное или электронное издание выразит желание опубликовать фотографию на коммерческой основе, условия опубликования обсуждаются с автором фотографии и оговариваются в соглашении.

1.15. Жюри конкурса.

1.15.1. Жюри конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

1.15.2. В состав жюри входят представители редакции туристического портала TRIP2RUS.RU, представителей спонсоров и партнеров, эксперты в области туристской индустрии, представители общественных организаций, учебных заведений. Состав жюри утверждается организатором конкурса. Информация о составе жюри публикуется на интернет-сайте конкурса.

1.15.3. Председателем жюри является главный редактор сетевого издания «Туристический портал TRIP2RUS.RU» Е.В. Сергеева.

1.15.4. Добавление фотографии на сайт конкурса считается согласием автора с правилами его проведения и правилами использования фоторабот, прописанным в п .1.14.

1.16. Награждение участников и победителей фотоконкурса

1.16.1. Победители объявляются не позднее чем через 30 дней после официального завершения приема работ. Результаты публикуются на сайте www.trip2rus.ru и konkurs.trip2rus.ru, в социальных сетях.

1.16.2. Все победители награждаются почетными дипломами с указанием занятого ими места.

1.16.3. Все участники (по предварительной заявке по электронной почте info@trip2rus.ru, оформлено до 30.10.2019 года) награждаются дипломами об участии.

1.16.4. Работы победителей публикуются на интернет-сайте конкурса, на портале TRIP2RUS.RU, на официальных страницах в социальных сетях и используются для продвижения внутреннего туризма и стимулирования интереса к путешествиям по России.

1.16.5. Все победители и призеры получают подарки от спонсоров и партнеров конкурса. Информация о партнерах публикуется на интернет-сайте конкурса.

к Положению фотофестиваля «Путешествуйте дома»

Цикл фотовыставок «ПУТЕШЕСТВУЙТЕ ДОМА»

1.1. Содержание.

В рамках фотофестиваля организуются выставки в регионах Российской Федерации, в рамках событийных туристских мероприятий, на международных выставках и мероприятиях, посвященных памятным датам культуры и истории России.

1.2. Состав участников, численный охват, целевая группа.

Проведение мероприятия по инициативе ООО «ТРИПТУРУС» в 2014-2018 годах вызвало широкий резонанс у жителей всех российских регионов, в особенности у семей с детьми, активных самостоятельных путешественников. За четыре года проведения мероприятия участие в нем приняло около 1,4 млн. человек. Было проведено десять стационарных выставок в Москве, размещены четыре передвижные выставки в Московской, Ивановской, Ярославской областях.

Итогом конкурса 2015 года стала организация фотовыставки «Путешествуйте дома» в саду «Эрмитаж», в центре Москвы, где представлены 20 работ.

Итогом конкурса 2016 года стала организация фотовыставки «Путешествуйте дома» в международном аэропорту «Шереметьево», где 34 работы были представлены с описанием на русском и английском языках.

Итогом конкурса 2017 года стала организация фотовыставки «Путешествуйте дома. Зима» в международном аэропорту «Внуково», где 20 работ были представлены с описанием на русском и английском языках.

Итогом 2018 года стала организация фотовыставки «Путешествуйте дома. Избранное» в зоне международных вылетов международного аэропорта «Внуково», где 16 работ были представлены с описанием на русском и английском языках.

1.3. Сроки и место проведения.

1.3.1. В течение 2019 года состоятся передвижные фотовыставки туристических мест регионов России на площадках фестивалей и праздников. *Точные даты и место проведения будут объявлены на интернет-сайте конкурса.*

1.3.3. Работы победителей будут представлены на итоговой фотовыставке «Путешествуйте дома» зимой 2019 – в течение 2020 годов. *Точные даты и место проведения будут объявлены на интернет-сайте конкурса.*

