

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении районного конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»**

#### I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения районного конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях создания качественных продуктов социальной рекламы, мотивирующих формирование здорового и позитивного отношения к жизни, привлечения внимания общественности к проблеме незаконного оборота наркотических средств, негативного отношения к незаконному их обороту и отбора лучших материалов для участия в региональном этапе конкурса социальной рекламы.

1.3. Организатором муниципального этапа конкурса является администрация Киржачского района, МКУ «Управление культуры Киржачского района».

1.4. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

1.5. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:  
«Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

«Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

«Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

1.6. Основными задачами проведения Конкурса являются:  
формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

1.7. Оценка представленных материалов и определение победителей конкурса осуществляются жюри конкурса, персональный состав которого утверждает МКУ «Управление культуры Киржачского района».

## II. Условия участия в конкурсе

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.2. К каждой конкурсной работе должно быть приложено заявление установленного образца (Приложение к положению).

2.3. Все документы предоставляются участниками Конкурса в МКУ «Управление культуры Киржачского района», по адресу: г. Киржач, ул. Серегина, д. 7, каб.19 в бумажном (в папке-файле, файле) и электронном виде в срок до 07.02.2023 г., e-mail: [o.n.smirnova00@mail.ru](mailto:o.n.smirnova00@mail.ru), контактные телефоны: 8(49237) 2-07-33.

2.4. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе

## III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

3.1. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080р, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.

Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

К работам, представленным на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке, предоставленные позднее 07.02.2023.

3.3. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

## IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса

4.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются комиссией индивидуально



по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

социальная значимость,  
информативность,  
глубина проработки темы,  
оригинальность подачи материала,  
практическая ценность.

4.2. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

4.3. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

4.4. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте администрации Киржачского района Владимирской области до 13 февраля 2023 года.

4.5. В случае если победителем или призером Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и подарки вручаются его представителю.

4.6. Участники Конкурса, не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению комиссии могут быть поощрены благодарственными письмами (сертификатами участника).

## V. Требования к содержанию материалов

5.1. Материалы должны акцентировать внимание на общечеловеческих, семейных, гражданских ценностях и направлены на профилактику асоциальных явлений среди молодежи.

5.2. При разработке материалов социальной рекламы необходимо руководствоваться идеей привлечения широких слоев населения или определенной социальной группы к ценностям здоровой жизни, стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла;

5.3. Исключается употребление изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображения смерти и т.п.);

5.4. Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс материалах, должны быть достоверными.

5.5. Представляя материал для участия в конкурсе, участник должен учитывать наличие в нём необходимых условий эффективной рекламы:

материал не должен противоречить законодательству о рекламе.

5.6. Материалы, представленные на конкурс, авторам не возвращаются.

5.7. Материалы победителей используются безвозмездно при изготовлении и размещении социальной рекламы на антинаркотическую тематику и по пропаганде здорового образа жизни и направляются для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Спасем жизнь вместе» в УНК УМВД России по Владимирской области.

Заявление

Ф.И.О. участника/название организации	
Дата рождения	
Ф.И.О. руководителя (контактный телефон)	
Место жительства/регистрации / юридический адрес	
Контакты (телефон- код города, служебный, домашний, мобильный)	
Номинация и название конкурсной работы	
<p>Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе». Выражаю поддержку идее проведения Конкурса и заинтересованность участия в нем. С положением о Конкурсе ознакомлен и с условиями проведения согласен.</p>	

Дата

Подпись

